



Servus & Moin, RCDS!

Reinhäuser Landstraße 5

37083 Göttingen

redaktion@rcds-podcast.de

rcds-podcast.de

# „Wahlkampf“ – Paul-Timo Glindhaus (Kiel)

Felix Büning

0152 3378 0997

fbuning ☒

fbuning\_ 📍

- Was ist das wichtigste an einem Wahlkampf?
  - Motivation? Geld? Gute Gruppe?
- Wie legt man realistische Ziele fest?
- Wann beginnt die Planung?
- Welche Planungsschritte gibt es?
  - Fristen
    - Fristversäumnis führt zum Wahlausschluss!!!
    - Wer, wann, wo was?!
  - Themenfindung => Kernbotschaft
    - Markenkern & Charaktere
  - Designerstellen
    - Einheitlich
    - RCDS erkennbarkeit
    - positiv und verständlich formulieren
    - mit Kritik am politischen Gegner nicht sparen
    - kurze und prägnante Sätze nutzen
    - Logos und Bilder groß abbilden
    - und gelegentlich provozieren
  - Inhalte konkretisieren
    - Wahlprogramm
      - Was sind die aktuellen Themen?
        - AStA-Arbeit bewerten und beackern
        - Was erleichtert das Studium/Alltag?
        - Vorschläge
          - mehr Parkplätze
          - Mensa
          - AStA-Beiträge
          - Drittmittel
          - Zivilklausel
          - Lernräume
          - • Bibliothek
          - Semesterzeiten an der Uni
          - Anerkennung von Studienleistungen
          - Sprachkurse
          - Wohnraum
          - Semesterticket
          - Fahrradpumpstation
        - Was interessiert die Studenten?
        - Was machen andere Hochschulgruppen? (hier BDV, GVK, Social Media auschecken)
      - Stillschweigen bis zur Wahl!
  - Liste aufstellen
    - Lange Liste = viele Stimmen (die wählen sich mindestens selbst)
      - Zur Not neue Leute anquatschen und dadurch uU noch Mitglieder ziehen (Achtung: man kann auch daneben greifen)
    - Gute Mischung



- Man schaut zuerst nach seinen Freunden und Studiengängen
- Umsetzung
  - Finanzierung:
    - Spenden: CDU, RCDA
    - Budgetplanung vorher
- Wahlausschuss
  - Frühzeitig RCDSler in Wahlausschuss der Uni bekommen (Kontrolle ist besser)
- Wie läuft der eigentliche Wahlkampf ab?
  - Wahlkampfstand
    - Training?
    - Kompetent und Ansprechend
      - Kleidung
      - Artikulation
        - Kein ja, aber – sondern ja und....
    - Unterstützung: LV und andere Gruppen
    - Aufmerksamkeit
      - Musik/Megaphon
      - Werbemittel
  - Sonderaktionen
    - Flyer deutsch/englisch
    - Info-Stände
    - Foto-Aktion
    - Kneipentour
    - Spendenaktion
    - Partys
    - Verbindungsbummel
    - Seminare
    - Glühwein, Kaffee, Waffeln
    - Torwand, Glücksrad, Tombola
    - Popcorn-Maschine
    - Wassereis
- Was passiert nach der Ergebnisverkündung?
  - Rahmen der Verkündung
  - Wahlparty
- Wie legt man nachhaltige Strukturen an?
  - Dokumentation etc

